

Möbelausstellung mit großem Energiehunger

- Optimierung von Betriebskosten und Einkaufserlebnis -

Licht und angenehme Raumtemperaturen sind im Möbelhandel für das Wohlbefinden und den Kaufimpuls der Kunden gleichermaßen bedeutend wie für die Betriebskosten. So entfallen im Gewerbe bspw. durchschnittlich 10-20 % des Gesamtenergieverbrauchs allein auf Licht. Mit moderner LED-Technik lässt sich der Verbrauch regelmäßig um 20-30 %, in Einzelfällen bis zu 80% reduzieren. Dieses hohe Einsparpotential ermöglicht attraktive Renditen und Amortisationszeiten von oft unter drei Jahren. Zugleich werden durch den richtig geplanten Einsatz der inzwischen bewährten Technologie Möbel und Küchen zeitgemäß inszeniert und aufgrund des kaum vorhandenen Wärmeeintrags für Kunden und Mitarbeiter angenehme Raumtemperaturen, ohne dass es ständiger Klimatisie-

rung bedarf. Die leicht mögliche Nutzung dieser Potentiale erschließt gerade im preissensiblen Möbeleinzelhandel wertvolle Wettbewerbsvorteile und Handlungsspielräume für das Kerngeschäft.

Im konkreten Beispielsfall ließ ein Einrichtungsmarkt in NRW mit rund 10.000 qm Nutzfläche sein Haus in 2014/2015 im Zuge einer detaillierten Energieanalyse und -fachberatung (Kosten wurden zu 80 % staatlich gefördert!) gründlich unter die Lupe nehmen. Hierbei wurden von den Experten zahlreiche Optimierungspotentiale im Bereich Gebäudehülle, Heizungsanlage, Fahrstühle und Beleuchtung aufgedeckt und konkrete Lösungsvorschläge für wirtschaftlich sinnvolle Verbesserungsmaßnahmen erarbeitet.



Das Unternehmen setzt die Empfehlungen Step by Step um, im Bereich Licht zunächst mit dem ebenfalls öffentlich geförderten Ersatz der konventionellen Lichtsysteme im Bereich der Ausstellungsfläche (fast ausschließlich Raster-Leuchtstoffleuchten) durch rd. 450 LED-Panels. Das Resultat: eine jährliche Betriebskostensparnis von über 23.000 € (= 37 %). Die notwendige Investition amortisiert sich in beinahe einem Jahr! Obendrein ist das Licht heller und farbechter, bei gleich-

zeitigem Wegfall des immerwährenden Brummens der Leuchtstoffröhren und damit Verbesserung der Atmosphäre in der Ausstellung. Das überzeugte auch die Kundschaft.

Aufgrund dieses hervorragenden Erfolges sollen nun im nächsten Schritt im Lager und Büro die T8-Leuchtstoffröhren durch LED-Retrofit-Tubes ersetzt werden (die vorhandenen Leuchten weisen hierfür eine ausreichende Lebenserwartung auf).

Handlungsempfehlungen mit ROI < 3 Jahre:

- Beleuchtungsumstellung auf LED-Technik in Verkauf und Lager
- Thermische Optimierung der Gebäudehülle (Undichtigkeit, Fehlstellen) und der Warmluftverteilung (Warmluftschichten)
- Einsatz von Hocheffizienzpumpen, bedarfsgerechte Steuerung von Heizung und Lüftung
- bedarfsgerechte Steuerung der Fahrstühle

Ausgangssituation:

- **Energiekosten Strom:** **63.700 €/p.a**
- hiervon Beleuchtung Ausstellung: 34.200 €/p.a.

Ergebnis nach LED-Umrüstung Ausstellung:

- **Energiekosten Strom:** **40.000 €/p.a.**
- hiervon Beleuchtung Ausstellung: 10.500 €/p.a.
- **Ersparnis:** **23.700 €/p.a.**
- **Investition:** (davon 6.000 € Förderzuschuss; ohne Umbau) **30.000 €**
- **Amortisationszeit:** (30.000 € Investition, ohne Umrüstung) **rd. 1 Jahr**

Wir sind bundesweit tätig. Vereinbaren Sie bitte mit uns ein unverbindliches Informationsgespräch.

EMC plan
energie•management•consulting

Telefon: +49 (0)30 88941757

E-Mail: info@emc-plan.de

Web: www.emc-plan.de